

بسمه تعالی

سرفصل ها و منابع امتحان کتبی دکتری در رشته های زیر مجموعه

گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

۱- رشته مدیریت تولید و عملیات

الف) دروس و ضرایب
۱. مدیریت تولید و عملیات (۳)
۲. تحقیق در عملیات (۲)
۳. آمار و روش تحقیق (۱)
ب) منابع
▪ مدیریت تولید و عملیات نوین، احمد جعفرنژاد، انتشارات دانشگاه تهران ۱۳۹۴
▪ اصول برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودی ها، علی حاج شیر محمدی، انتشارات ارکان دانش ۱۳۸۵
▪ تصمیم گیری با اهداف چندگانه، محمدرضا مهرگان، انتشارات دانشگاه تهران ۱۳۹۱
▪ پژوهش عملیاتی پیشرفته، محمدرضا مهرگان، نشر دانشگاهی ۱۳۹۳
▪ مباحث نوین تحقیق در عملیات، منصور مومنی، ناشر مولف ۱۳۸۴
▪ روش های تحقیق در علوم رفتاری، زهره سرمد، عباس بازرگان و الهه حجازی، انتشارات آگه ۱۳۹۱
▪ رویکردهای کمی و کیفی و شیوه ترکیبی، جان دیلو کرسول، ترجمه حسن دانائی فری و علی صالحی، انتشارات مهربان ۱۳۹۱
▪ آمار و کاربرد آن در مدیریت، عادل آذر و منصور مومنی، انتشارات سمت ۱۳۹۴

۲- رشته تحقیق در عملیات

الف) دروس و ضرایب

۱. تحقیق در عملیات (۳)
۲. مدیریت تولید و عملیات (۲)
۳. آمار و روش تحقیق (۱)

ب) منابع

- تصمیم گیری با اهداف چندگانه، محمدرضا مهرگان، انتشارات دانشگاه تهران ۱۳۹۱
- پژوهش عملیاتی پیشرفته، محمدرضا مهرگان، نشر دانشگاهی ۱۳۹۳
- مباحث نوین تحقیق در عملیات، منصور مومنی، ناشر مولف ۱۳۸۴
- مدیریت تولید و عملیات نوین، احمد جعفرنژاد انتشارات دانشگاه تهران ۱۳۹۴
- اصول برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودی ها، علی حاج شیر محسینی، انتشارات ارکان دانش ۱۳۸۵
- روش های تحقیق در علوم رفتاری، زهره سرمد، عباس بازرگان و الهه حجازی، انتشارات آگه ۱۳۹۱
- رویکردهای کمی و کیفی و شبیه ترکیبی، جان دیلو کرسول، ترجمه حسن داتانی فری و علی صالحی، انتشارات مهربان ۱۳۹۱
- آمار و کاربرد آن در مدیریت، عادل آذر و منصور مومنی، انتشارات سمت ۱۳۹۴

۳- رشته مدیریت فناوری

الف) دروس و ضرایب

۱. مدیریت استراتژیک فناوری و نوآوری (۳)
۲. مدیریت همکاری های فناورانه و انتقال فناوری (۲)
۳. آمار و روش تحقیق (۱)

ب) منابع

- مدیریت تکنولوژی نوین، احمد جعفرنژاد انتشارات دانشگاه تهران ۱۳۹۲
- مدیریت نوآوری، تید و بسنت، ترجمه محمدرضا آراستی و گروه مترجمان، انتشارات رسا تهران ۱۳۹۴
- راهبرد مشارکت: مدیریت اتحادها، شبکه ها و سرمایه گذاری مشترک، جان چاپلند، دیوید فالکنر و اسنفن نالمن، ترجمه نیما مختارزاده، ابوالفضل کیانی و محمد حاجعلی، انتشارات هزاره ققنوس ۱۳۹۴
- مدیریت استراتژیک نوآوری تکنولوژیک، ملیسا شپلینگ، ترجمه محمد اعرابی و محمد تقی زاده مطلق، انتشارات فرهنگ و فرهنگ ۱۳۹۱
- استراتژی و سازمان دهی تحقیق و توسعه، ویتوریو کی یزا، ترجمه سپهر قاضی نوری و محبوبه مهدی خانی، انتشارات مرکز صنایع نوین ۱۳۸۴
- روش های تحقیق در علوم رفتاری، زهره سرمد، عباس بازرگان و الهه حجازی، انتشارات آگه ۱۳۹۱
- رویکردهای کمی و کیفی و شیوه ترکیبی، جان دیلو کرسول، ترجمه حسن داتانی فری و علی صالحی، انتشارات مهربان ۱۳۹۱
- آمار و کاربرد آن در مدیریت، عادل آذر و منصور مومنی، انتشارات سمت ۱۳۹۴

۴- رشته سیاست‌گذاری علم و فناوری

الف) دروس و ضرایب

۱. مبانی سیاست‌گذاری علم و فناوری (ضریب ۳)
۲. مبانی نظام‌های نوآوری و آینده‌نگاری فناوری (ضریب ۲)
۳. آمار و روش تحقیق (۱)

ب) منابع

- مقدمه ای بر سیاست‌گذاری علم، فناوری و نوآوری؛ سیهر قاضی نوری و سروش قاضی نوری؛ انتشارات دانشگاه تربیت مدرس
- Fagerberg, J., Martin, B. R., & Andersen, E. S. (Eds.). (2013). *Innovation studies: evolution and future challenges*. OUP Oxford.
- مدیریت نوآوری، تید و بسنت، ترجمه محمدرضا آراستی و گروه مترجمان، انتشارات رسا ۱۳۹۴.
- آینده‌نگاری تکنولوژی، امیر ناظمی و روح آئه قدیری، انتشارات مرکز منابع نوین، ۱۳۸۴.
- روش‌های تحقیق در علوم رفتاری، زهره سرمد، عباس بازرگان و الهه حجازی، انتشارات آتمه ۱۳۹۱.
- رویکردهای کمی و کیفی و شیوه ترکیبی، جان دیلو کرسول، ترجمه حسن دانائی فری و علی صالحی، انتشارات مهربان ۱۳۹۱.
- آمار و کاربرد آن در مدیریت، عادل آذر و منصور مومنی، انتشارات سمت ۱۳۹۴.

صور تجلسه گروه مدیریت بازرگانی ۹۴/۱۱/۲۷

۵- موارد درسی، ضرایب و منابع آزمون کتبی دکتری تخصصی ورودی ۹۶-۹۵ به شرح جدول زیر

تعیین و موافقت شد.

رشته - گرایش	ماده درسی	ضریب	نحوه آزمون	منابع
مدیریت بازرگانی (بازاریابی)	بازاریابی و بازاریابی بین الملل	۲	تشریحی	- فیلیپ کاتلر، گری آرسترانگ (۱۳۹۴)، اصول بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته (تک جلدی). - محمد حقیقی (۱۳۸۴)، بازرگانی بین الملل، انتشارات دانشگاه تهران. - وارن کیگان، مارک سی گرین (۱۳۹۴)، بازاریابی جهانی، انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی، ترجمه عبدالحمید ابراهیمی و هرمز مهرانی.
	رفتار مصرف کننده	۲	تشریحی	- سیدرضا سیدجوادین و محمدرحیم اسفیدانی (۱۳۹۲)، رفتار مصرف کننده، تهران: انتشارات دانشگاه تهران. - هاوکیتز (۱۳۸۵) رفتار مصرف کننده، ترجمه دکتر روستا، تهران، انتشارات سارگل
	روش تحقیق	۱	تشریحی	- کرسول، جان دبلیو. (۱۳۹۱) طرح پژوهش: رویکردهای کمی، کیفی و شیوه ترکیبی، ترجمه حسن دانایی فرد و علی صالحی، مؤسسه کتاب مهریان نشر. - سکارن، اوما. (۱۳۸۰) روش های تحقیق در مدیریت. ترجمه محمد صائمی و محمود شیرازی، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی.
	زبان تخصصی	۱	تستی- تشریحی	- Kotler, P., & Keller, K. (2011). <i>Marketing management 14th edition, Prentice Hall.</i>
مدیریت بازرگانی (سیاست گذاری بازرگانی)	مدیریت استراتژیک	۲	تشریحی	- محمد حقیقی، مجتبی موسوی، مرتضی انوشه (۱۳۹۲)، مدیریت استراتژیک: مفاهیم و کاربردها، انتشارات نگاه دانش. - ویلن، توماس آل و هانگر، دیوید جی. ۱۳۸۹. مدیریت استراتژیک و سیاست کسب و کار (۲ جلدی). ترجمه سید محمد اعرابی و هاشم آقازاده.

سرفصلهای آزمون دکتری مدیریت دولتی

ضرایب دروس	دروس آزمون	گرایش تحصیلی
۳	تئوریهای سازمانهای دولتی	مدیریت رفتار سازمانی
۲	تئوریهای سازمان و مدیریت	
۳	تئوریهای رفتار سازمانی	
۳	تئوریهای سازمانهای دولتی	خط مشی گذاری عمومی
۲	تئوریهای سازمان و مدیریت	
۳	تئوریهای خط مشی گذاری عمومی	

منابع آزمون:

درس تئوریهای سازمانهای دولتی

۱. پورعزت، علی اسفند. (۱۳۸۷). مبانی دانش اداره دولت و حکومت. انتشارات سمت.
۲. Shafritz, J., & Hyde, A. (۲۰۱۱). *Classics of public administration*. Nelson Education.
۳. Denhardt, R. (۲۰۱۱). *Theories of public organization*. Cengage Learning.

درس تئوریهای سازمان و مدیریت

۱. مرقمی، سیدمحمد (۱۳۹۳). مبانی سازمان و مدیریت. انتشارات نگاه دانش.
۲. Sco , W. R. (۲۰۱۱). *Organizations and organizing: Rational, natural and open systems perspectives*. Routledge.
۳. Hatch, M. J., & Cunliffe, A. L. (۲۰۱۳). *Organization theory: modern, symbolic and postmodern perspectives*. Oxford university press.

درس تئوریهای رفتار سازمانی

۱. McShane, S., & Von Glinow, M. (۲۰۱۲). *Organizational behavior*. McGraw-Hill Higher Education.
۲. Luthans, F. (۲۰۱۲). *Organizational behavior*. Routledge.
۳. Kreitner, R., & Kinicki, A. (۲۰۱۲). *Organizational Behavior: Key concepts, skills and practices*, Ney York.

درس تئوریهای خط مشی گذاری عمومی

۱. منوریان، عباس. (۱۳۹۴). اجرا و ارزیابی خط مشی عمومی، انتشارات موسسه کتاب مهربان نشر.
۲. قلی پور، رحمت اله. (۱۳۹۲). تصمیم گیری سازمانی و خط مشی گذاری عمومی. انتشارات سمت.
۳. Smith, K. B., Larimer, C. W. (۲۰۰۹). *The Public Policy Theory Primer*. Westview Press.
۴. Sabar, P. A. (Eds.). (۲۰۰۷). *Theories of the policy process*. Westview Press.

دکتری مدیریت سازمان‌های دولتی در ایران

لطفاً برای مصاحبه ۶ برابر ظرفیت دانشجویان دعوت شود.

گرایش پذیرش: سیاستگذاری دولتی

منابع پیشنهادی	ضریب	عنوان درس	ردیف
Robbins, S. P. (۱۹۸۷). <i>Organization Theory: Structure, Design, and Applications</i> . 2nd Ed., Prentice-Hall.	۳	زبان تخصصی	۱
Shafritz, Jay M.; E. W. Russell, Christopher P. Borick (۲۰۱۲). <i>Introducing Public Administration</i> . 4th edition, Routledge.	۳		
Dye, Thomas R. (۲۰۰۸). <i>Understanding Public Policy</i> . Prentice Hall.	۳	خط مشی گذاری عمومی	۲
متوریان، عباس (۱۳۹۴). <i>اجرا و ارزیابی خط‌مشی عمومی</i> . کتاب مهریان.	۳		
پورعزت، علی‌اصغر (۱۳۸۷). <i>مبانی دانش اندازه دولت و حکومت</i> . انتشارات سمیه.	۳	تئوری سازمان‌های دولتی	۳
پورعزت، علی‌اصغر (۱۳۹۰). <i>مبانی مدیریت دولتی</i> . انتشارات سمت.			
الوانی، سید مهدی و حسن دانایی فرد (۱۳۹۴). <i>گفتارهایی در فلسفه تئوری‌های سازمان دولتی</i> . نشر سفار.	۳	دروس تخصصی	۴
Hughes, Owen E. (۲۰۰۲). <i>Public Management & Administration: An introduction</i> , 3rd edition, Palgrave.	۳		
مقبی، سید محمد (۱۳۹۴). <i>اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام</i> . نشر راه دان.	۳	مدیریت اسلامی	۴
پورعزت، علی‌اصغر (۱۳۹۳). <i>مدیریت اسلامی در پرتو نهج‌البلاغه</i> . مدیریت ما. بنیاد نهج‌البلاغه.			

اقرآن، پروردگار، حضور، قدرت، درس امتحان، تحفه دکتر رشته مدیریت رسانه به شرح زیر اعلام

۱ - مبانی مدیریت رسانه (فرب ۳)

منابع:

- مدیریت رسانه تالیف لوبدان و کلس و حکمان، ترجمه طاهر روشن دل، نشر دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- سیاست‌های رسانه‌ای تالیف طاهر روشن دل، انتشارات دانشگاه تهران
- از سرمایه‌های فرهنگی تا شهرت رسانه‌ای تالیف طاهر روشن دل و سید محمد شریفی، انتشارات علمی فرهنگی

۲ - مفاهیم و نظریه‌های ارتباطات جمعی (فرب ۲)

منابع:

- نظریه‌های ارتباطات نوشته سورین دکانارد، ترجمه دکتر علی رضا دهقان، انتشارات دانشگاه تهران
- نظریه‌های رسانه؛ اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی، تالیف سید محمد مهدی زاده، نشر همگرا

۳ - مدیریت استراتژیک رسانه (فرب ۲)

منابع:

- مدیریت استراتژیک رسانه، نوشته لوس کونگ، ترجمه دکتر سید محمد اعوان دهگانی، نشر دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- استراتژی‌های رقابتی رسانه، نوشته سیلویا جان آلستد، ترجمه دکتر سید محمد اعوان دهگانی، نشر دفتر پژوهش‌های فرهنگی

۴ - زبان تحفه (فرب ۳)

منابع:

- مدیریت رسانه‌های الکترونیکی، نوشته پرستلی و استار، ترجمه دکتر طاهر روشن دل، انتشارات دانشگاه صدا و سیما
- (اصل کتاب - قابل دانلود در اینترنت می‌باشد)

نشانی: بزرگراه جلال آل احمد - پل نصر - صندوق پستی: ۱۴۱۵۵ - تلفن: ۸۰۰۳۵۷۵

نمابر: ۸۰۰۶۶۷۷ - پست الکترونیکی: management@ut.ac.ir

منابع آزمون داخلی دکتری رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی به شرح زیر می باشد:

درس بازیابی اطلاعات: کتاب نمایه سازی موضوعی؛ نمایه سازی مقهوری. تألیف علیرضا نوروزی و خالد ولایتی. نشر چاپار: ۱۳۸۹

درس مبانی علم سنجی: کتاب آشنایی با علم سنجی (مفانی، روابط و ریشه ها). تألیف دکتر عبدالرضا نوروزی چاپکی. انتشارات سمت و دانشگاه شاهد: ۱۳۹۰.

درس مدیریت و برنامه ریزی در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی: کتاب مدیریت کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی. تألیف رابرت دی استوارت و باربارا بی موران. ترجمه زهیر حیاتی و فاطمه جمشیدی قهرخی. نشر کتابدار: ۱۳۹۰

درس ذخیره و بازیابی اطلاعات: کتاب

Modern Information Retrieval :

the concepts and technology behind search

نویسنده ها: Ricardo Baeza-Yates

Berthier Ribeiro-Neto

آدرس اینترنتی:

<http://www.mir2ed.org>

منابع مواد امتحانی دروس گرایشهای دکتری سال تحصیلی ۹۵-۹۶

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

ردیف	عنوان رشته تحصیلی / گرایش	مواد امتحانی و ضوابط هر درس در آزمون	منابع
۱	مالی - بانکداری	تئوری های مالی - ضریب ۳	مدیریت مالی پیشرفته (کاپلند) و کتاب مدیریت مالی (رامس) و کتاب مدیریت مالی برگک
		سرمایه گذاری و ریسک پیشرفته - ضریب ۳	کتاب التون (مدیریت سرمایه گذاری) - Elements of Financial Rick Management. By Peter Christoffersen. Academic Press
		بازارها و نهادهای مالی - ضریب ۳	کتاب بازارها و نهادهای مالی (ساندرز)
		اقتصاد سنجی - ضریب ۲	Introductory Econometrics for Finance . by chris Brooks, Cam
۲	حسابداری	حسابرسی پیشرفته - ضریب ۱	بیانه مفاهیم بنیادی حسابرسی - دکتر علی نیکخواه آزاد فلسفه حسابرسی - دکتر یحیی حساس یگانه A Theoretcial Examination of the Role of Auditing and The Relevance of Audit Report
		تئوری حسابداری - ضریب ۱	تئوری حسابداری ۱ و ۲ - دکتر سامان مهرانی و دکتر غلامرضا کرمی و سیدمصطفی حسینی Accounting Theory - Wolk , Dodd, Rozycki Financial Accounting Theory Scott
		حسابداری مدیریت - ضریب ۱	کتاب حسابداری مدیریت - دکتر نیک بخت و دکتر دبانی Blocher, E.D., Stout, D., Cokrins, G., Ghen, Kung, 2010, Cost Management: A Strategic Emphasis, fifth edition, McGraw-Hill, Irwin.
		زبان تخصصی - ضریب ۱	----
۳	مدیریت بازرگانی - رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی	تئوریهای مدیریت پیشرفته - ضریب ۱	سازمانها و سازماندهی، دبلیو، ریچارد اسکات و دیویس (۱۳۹۴)، ترجمه: دکتر سیدجواین، دکتر پورولی و جمالی بويا، انتشارات مروارید مبانی سازمان و مدیریت، دکتر سیدجواین (۱۳۹۳)، نگاه دانش
		مدیریت رفتار سازمانی - ضریب ۱	مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی)، دکتر آریز قلی پور، (۱۳۹۳)، سمت. مدیریت رفتار سازمانی، دکتر سیدجواین، (۱۳۹۳) نگاه دانش

<p>مدیریت منابع سازمانی پیشرفته - ضریب ۱ (۱۳۹۳)، نگاه دانش</p> <p>مدیریت منابع انسانی (مفاهیم و کاربردها)، دکتر آرمین قلی پور، (۱۳۹۴) سعت</p>			
<p>1-Introduction To Management, 11e&120, by Jhon R. Schermerhorn, Jr.</p> <p>2-Human Resource Management 2nd Edition, by GREG. H. STEWART & KENNETH G.BROWN</p> <p>3-Public Administration by Robert B.DenhardtAn Action Orientation Seventh Edition</p>	<p>زبان تخصصی - ضریب ۱</p>		
<p>E-Commerce, King & Turban, Springer, 2015</p>	<p>تجارت الکترونیک - ضریب ۲</p>	<p>مدیریت فناوری اطلاعات - گرایش کسب و کار</p>	<p>۴</p>
<p>Knowledge Management: Systems and Processes, Fernandez Sabherwal, Routledge, ۲۰۱۴</p>	<p>مبانی مدیریت دانش - ضریب ۲</p>		
<p>Information Technology Project Management, Schwalbe, Course Technology, ۲۰۱۵</p>	<p>مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات - ضریب ۲</p>		
<p>-----</p>	<p>زبان تخصصی - ضریب ۲</p>		
<p>1-Introduction To Management, 11e&120, by Jhon R. Schermerhorn, Jr.</p> <p>2-Human Resource Management 2nd Edition, by GREG. H. STEWART & KENNETH G.BROWN</p> <p>3-Public Administration by Robert B.DenhardtAn Action Orientation Seventh Edition</p> <p>4- shafritz,j.,&Hyde,A.(2011). Classics of public administration. Nelson Education.</p> <p>5- Denhardt,R.(2011). Theories of public organization. Cengage Learning.</p> <p>6. Geer, p. (2014). Barron's Essential Words for the GRE3rdedition, new age international publisher LTD new delhi.</p> <p>7- Armstrong, M.(2011) . strategic Human Resource Management: A</p>	<p>زبان تخصصی - ضریب ۱</p>	<p>مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی</p>	<p>۵</p>

<p>Guide to Action, kogon page.</p> <p>8-randall s. Schuler, Susan E. Jackson (2007) . STRATEGIC Human Resource Management, iley, Blackwell; 2 edition.</p> <p>9-Catherine Truss, David Mankin & Clarekellihe (2012). Strategic Human Resource management, Oxford University press.</p> <p>10-noe,R.A., Hollenbeck, J.R., Barry, and Wright, P.M. (2014). Fundamentals of Human Resource Management. New York: NY, McGraw-Hill.</p> <p>11-Luthans, f. (2012). Organizational behavior. Routledge.</p> <p>12- Stephen P. Robbins and Timothy A. Judge (2012). Organizational Behavior (12 thEdition)</p> <p>13-Con drey,E. Stephen, (2010) Human Resource management, In Government, wiley Imprint.</p>			
<p>۱-دبلیو،ریچارد اسکات و دیویس (۱۳۹۴)، سازمان ها و سازماندهی ترجمه، سیدجوادین، سیدرضا، پورولی و جمالی پویا، انتشارات مروارید.</p> <p>۲- سیدجوادین ، سیدرضا، (۱۳۹۳) ، مبانی سازمان و مدیریت،</p>	<p>تئوریهای مدیریت پیشرفته - ضریب ۱</p>		
<p>۱- هاوست، مایکل و رامش (۱۳۹۳)، مطالعه خط مشی عمومی، ترجمه منوریان، عباس و گلشن، ابراهیم، انتشارات مرکز آموزش و برنامه ریزی</p> <p>۲- پورعزت، علی اصغر، مبانی دانش اداره دولت و حکومت، سمت ۱۳۸۹</p>	<p>تئوریهای مدیریت دولتی - ضریب ۱</p>		
<p>۱- قلی پور ، آرین، (۱۳۹۴) مدیریت منابع انسانی (مفاهیم و کاربرد ها، سمت</p> <p>۲- سیدجوادین ، سیدرضا، (۱۳۹۳) ، مدیریت منابع انسانی و امور کارکنان</p>	<p>مدیریت منابع انسانی پیشرفته - ضریب ۱</p>		