**فهرست مطالب**

فهرست شکل‌ها 7

پیش‌گفتار نویسندگان 9

پیش‌گفتار مترجمان 11

شرح حال نویسندگان 13

بخش اول 15

1 معرفی دیدگاه استراتژی به منزله‌ی عمل 16

مقدمه 16

ضرورت دیدگاه استراتژی به منزله‌ی عمل 22

ترسیم قلمرو تحقیق 34

مفاهیم معرف: عمل و کردمان 50

ساختار کتاب 52

2 تئوری‌های عملی 55

مقدمه 55

جهت‌گیری‌های تئوریک 57

منابع تئوریک 64

طرح‌ریزی استراتژیک از منظر چهار دیدگاه 78

جمع‌بندی 82

3 تحقیق در قالب دیدگاه استراتژی به منزله‌‌‌ی عمل 85

حرکت به سوی استراتژی به منزله‌ی عمل: انتخاب‌های شناخت‌شناختی و استراتژی‌های تحقیق 87

تحدید رویکرد استراتژی به منزله‌ی عمل: نمونه‌گیری و طرح تحقیق 93

به‌کارگیری دیدگاه استراتژی به منزله‌ی عمل: دسترسی و جمع‌آوری داده‌ها و اخلاقیات 103

درک دیدگاه استراتژی به منزله‌ی عمل: تحلیل و تئوریزه کردن 111

نتیجه‌گیری: انجام تحقیق در مورد انجام استراتژی 117

بخش دوم: مقالات 123

مقدمه 123

4 فن‌آوری بهانه‌ای برای ساختار‌دهی(ساختا‌رشوندگی):

شواهدی از مشاهدات مربوط به دستگاه‌های سی‌تی‌اسکن و نظم اجتماعی دپارتمان‌های رادیولوژی 125

استفن آر. بارلی

5 تصمیمات استراتژیک سریع در محیط‌های پرشتاب 149

کاتلین ام. آیزنهارت

6 در جست‌و‌جوی عقلانیت: دلایل استفاده از تحلیل رسمی در سازمان‌ها 173

اَن لنگی

7 معنا‌بخشی و معنا‌دهی در شروع تغییر استراتژیک 193

دنیس ای. گیویا و کومار چیتی‌پدی

8 طرح‌ریزی کسب‌وکار به منزله‌ی تعلیم و تربیت:

زبان و کنترل در عرصه‌ی نهادیِ متغیر 211

لزلی اس. آکس، باربارا تاونلی و دیوید جی. کوپر

9 استراتژی‌شوندگی به منزله‌ی تجربه‌ی زنده و تلاش روزمره‌ی استراتژیست‌ها جهت شکل دادن به جهت‌گیری استراتژیک 227

دالویر سامرا-فردریکس

10 تغییر ساختار سازمانی و معنا‌بخشی مدیران میانی 243

جولیا بالوگان و جری جانسون

11 از استعاره به عمل در ساخت استراتژی 263

پی‌. تی. برگی و سی. دی.ژاکوبس و جی. روس

بخش سوم 273

12 تأمل و بازتاب 275

اَن‌ لنگلی، جری جانسون، لیف ‌ملین و ریچارد ‌ویتینگتون

منابع 295

نمایه 315

واژه‌نامه‌ی انگلیسی – فارسی 317

واژه‌نامه‌ی فارسی – انگلیسی 319